

Зарубежный опыт

- ВІТ провел несколько экспериментов по вовлечению «помощников» в процесс обучения.
- В Великобритании: увеличение на 27% оценок по математике и английскому.
- Веб-платформа Promptable: обеспечивает связь между представителями учебных заведений, студентами и их «помощниками».
- Есть другие аналогичные исследования: подчеркивают эффективность вовлечения родителей, старшекурсников и успевающих однокурсников в помощь студентам.

Гипотезы

Основная: студенты группы воздействия будут иметь более высокий средний балл по предмету «экономическая теория» по результатам первого семестра, а также более высокий рейтинг, чем контрольная группа.

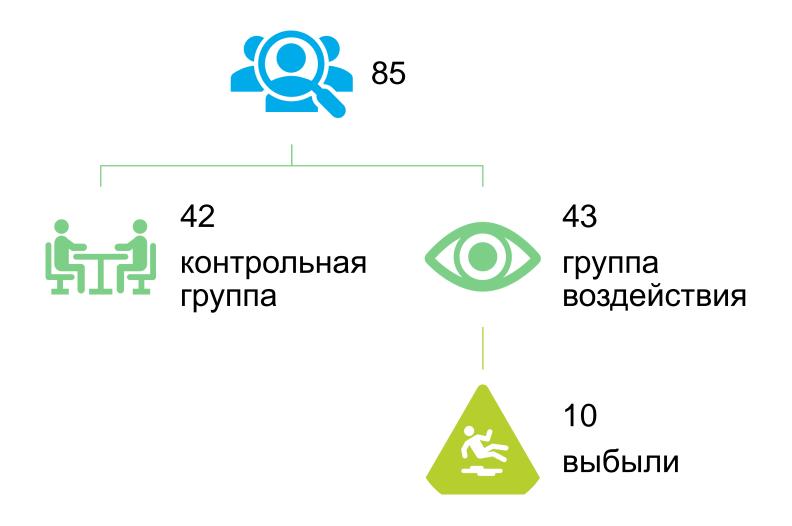
Дополнительные гипотезы:

- А) средний уровень психологического комфорта студентов группы воздействия по итогам 1 семестра будет выше, чем у контрольной группы;
- Б) тьюторы-родственники будут более эффективно влиять на студентов, чем тьюторы-друзья.

Дизайн рамочного полевого эксперимента

- Студенты одного потока первого курса разделены на две группы случайным образом: контрольная и группа воздействия.
- Тест на выявление психологического комфорта у всех студентов.
- После того, как студенты группы воздействия выберут себе тьютора согласно определенным критериям, экспериментатор с помощью социальных сетей связывался с тьюторами по определенному графику.
- После завершения семестра повторный тест на психологический комфорт.
- После сдачи экзамена по экономической теории итоги.

Возможна проблема самоотбора





Письма студентам

Требования к тьютору:

- старше или того же возраста (не однокурсник);
- имеет доступ к Вайберу и регулярно им пользуется (в крайнем случае Телеграм, Вконтакте);
- его мнение является важным для вас;
- согласен помогать и мотивировать вас.





Типы сообщений тьюторам

- напоминание о контрольной работе за 3 дня
- результаты контрольной
- возможность публикации и участия в конференции
- в начале каждого месяца об итогах работы в Edmodo – место в рейтинге;
- о получении оценки на семинаре и пропусках еженедельно, как и напоминание об участии в Edmodo;
- итоговые результаты по контрольным и семинарским оценкам в конце семестра;
- итоги экзамена после экзамена;
- отвечать на вопросы тьюторов.

Здравствуйте. Успехи (Имя) за это время: дополняла 1 на занятиях, но перестала это делать (хорошо бы продолжать), написала контрольную на 9

(молодец), получила 7 за ответ (хорошо). Напомните ей про прохождение тестов на Edmodo (наша сетевая образовательная платформа) и возможность разместить новость.

Здравствуйте, (Имя) написала контрольную на 3, плохо, но можно переписать. Напомните ей про прохождение тестов на Edmodo и возможность разместить новость.

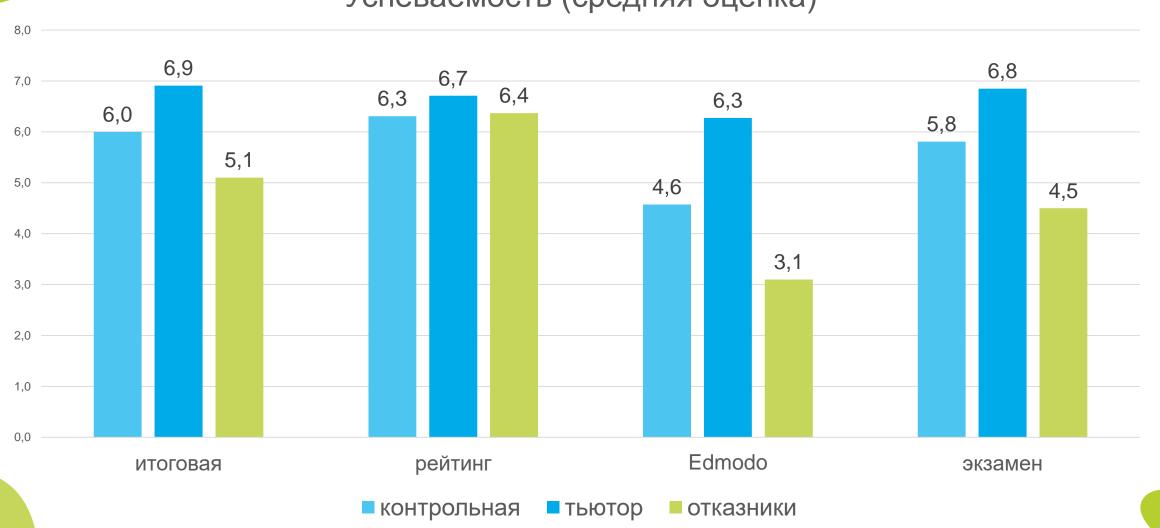
Проблемы исследования

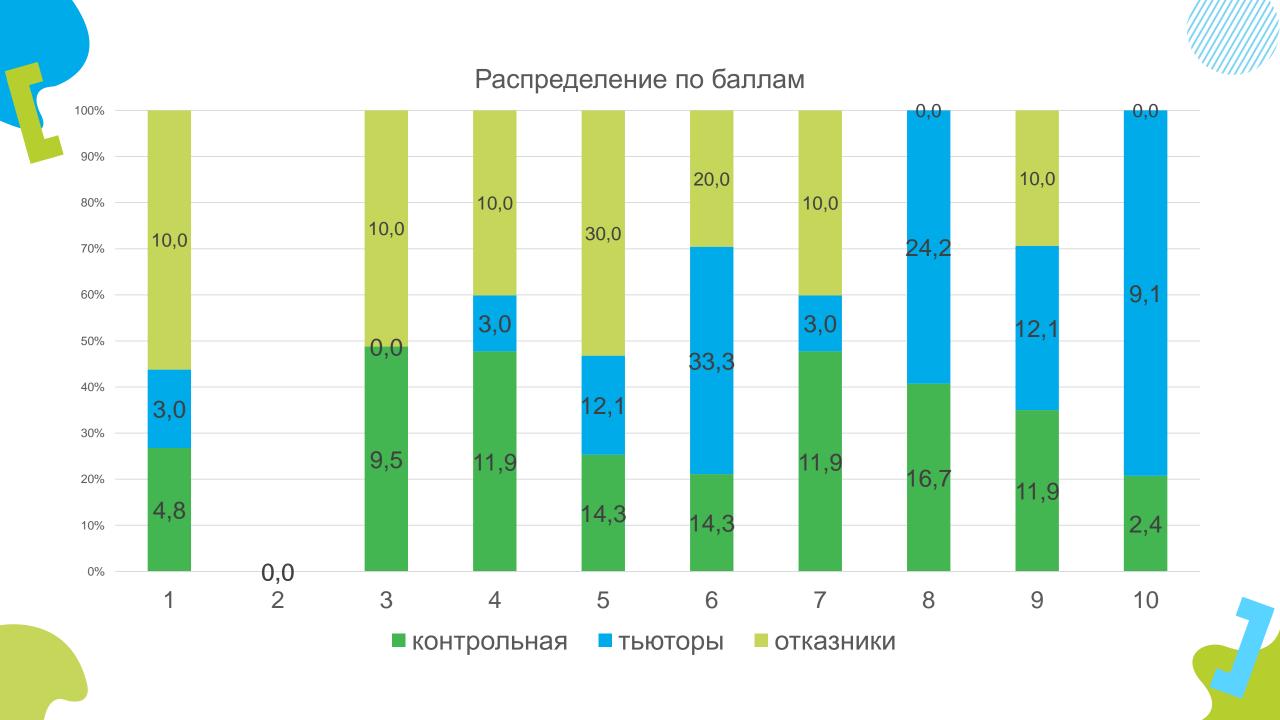
- 1) Возможно тьюторы не принимают активного участия в жизни студентов, а только принимают сообщения
- 2) Экспериментатор регулярно нарушал сроки рассылки, что снижало скорость реагирования тьюторов;
- 3) «Эффект наблюдателя»: экспериментатор может невольно искажать результаты эксперимента когда сам является преподавателем у студентов группы воздействия: чаще или реже вызывать, давать больше возможностей, завысить итоговую оценку.
- 4) В опросах на психологический комфорт, поскольку они не анонимные, могут даваться неправдивые ответы



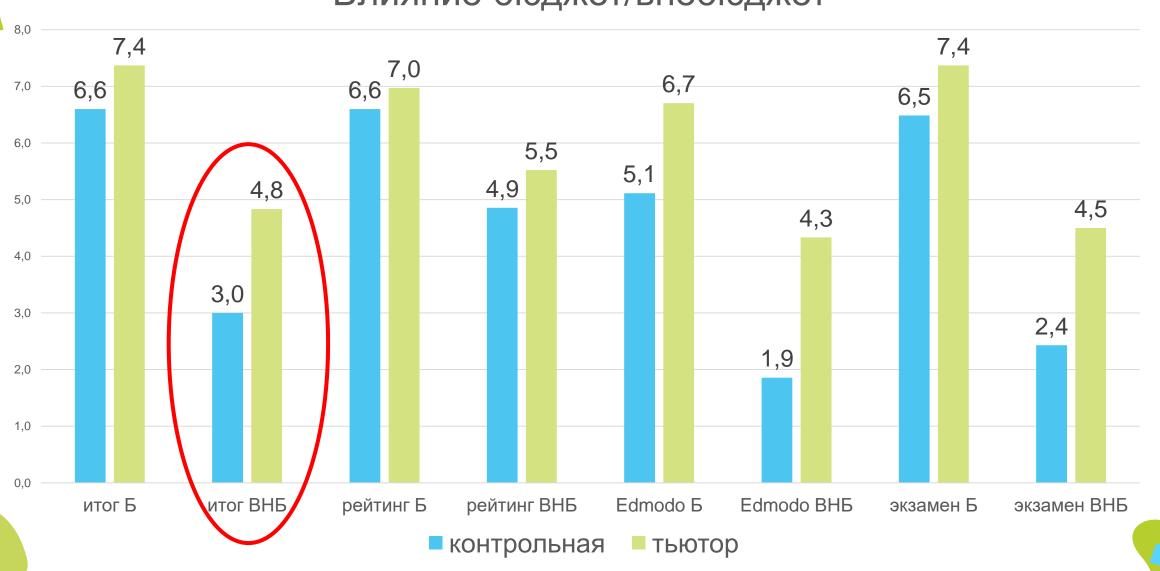
Результаты – основная гипотеза

Успеваемость (средняя оценка)

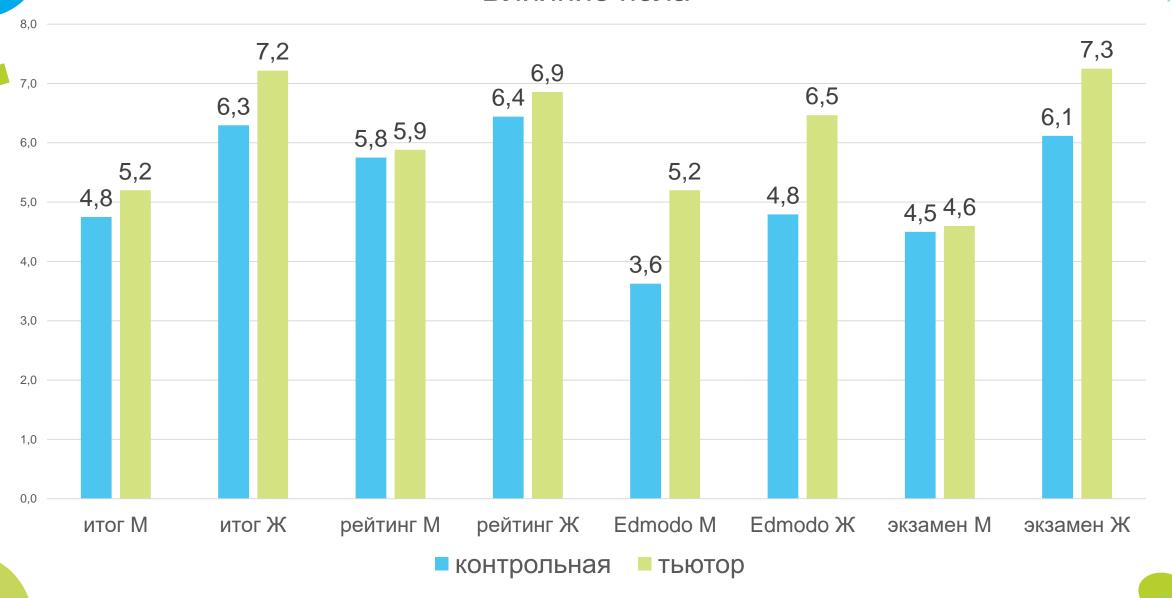




Влияние бюджет/внебюджет



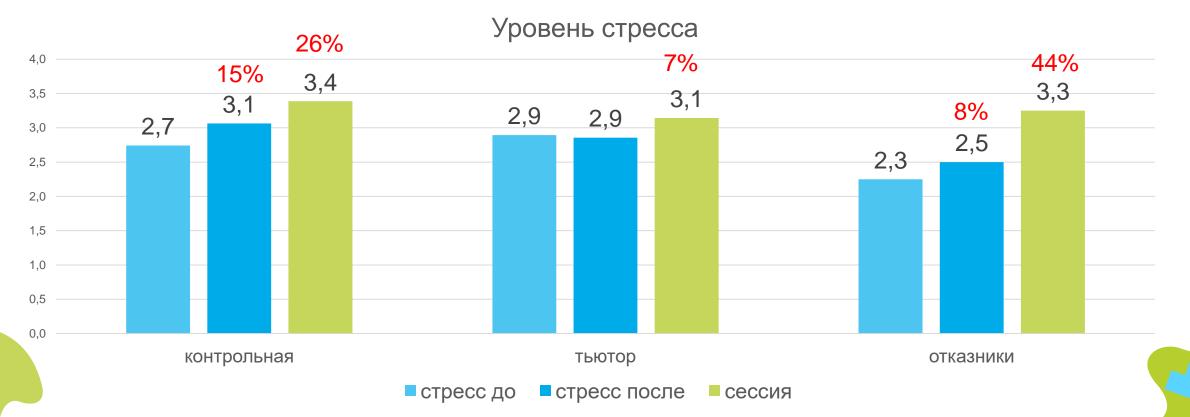
Влияние пола



Дополнительная гипотеза: уровень стресса

1 опрос: Ощущаете ли вы стресс от обучения в университете (новых людей, новых требований к вам, новых условий)? 2 опрос: Ощущаете ли вы стресс от обучения в университете? Насколько сильный стресс вы ощущали во время первой сессии?

5-балльная шкала



Дополнительная гипотеза: тьюторы-родственники будут более эффективно влиять на студентов, чем тьюторы-друзья.



Выводы

Предварительно можно сказать, что положительное влияние есть

Что дальше?

Проверить личные характеристики студентов как связаны с успеваемостью, стрессом

Проверить долгосрочный эффект: оценки по микроэкономике и макроэкономике



